



# Naissance de la Banque Populaire Méditerranée

Dossier de presse



BANQUE POPULAIRE  
MÉDITERRANÉE

ADDITIONNER LES FORCES, MULTIPLIER LES CHANCES

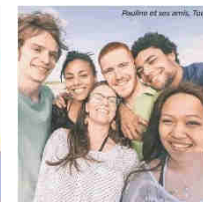
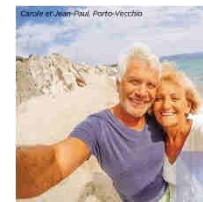
# Sommaire

---

- Pourquoi ce rapprochement ?
- Territoire
- Chiffres clés
- Localisation des principales fonctions de siège
- Grands relais de croissance
- Trajectoire sociale
- Grands principes de gouvernance
- Calendrier du projet de fusion
- Bienvenue à la Banque Populaire Méditerranée !



2



# Pourquoi ce rapprochement ?

---

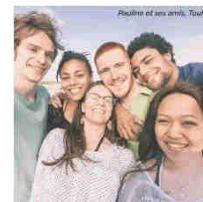
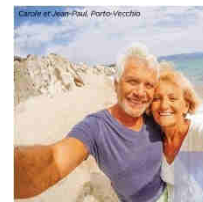
- ▶ **Un changement du comportement des clients**, de moins en moins fidèles et de plus en plus exigeants
- ▶ **Une intensité concurrentielle croissante** entre acteurs historiques installés et les nouveaux acteurs (GAFA, FinTech)
- ▶ **Un environnement économique et financier peu porteur** mettant sous pression les résultats économiques de la banque
- ▶ **Une pression réglementaire accrue** contraignant davantage les banques et se traduisant par des coûts supplémentaires



BANQUE POPULAIRE  
MÉDITERRANÉE  
ADDITIONNER LES FORCES. MULTIPLIER LES CHANCES

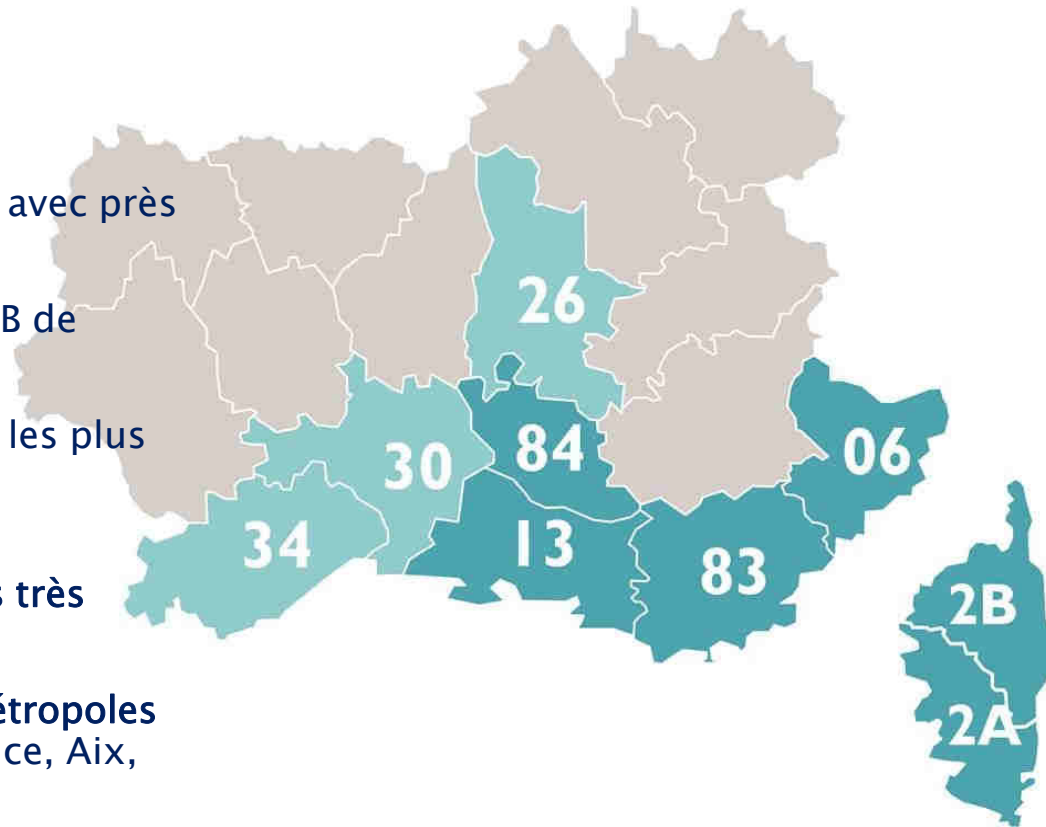


3



# Un territoire attractif

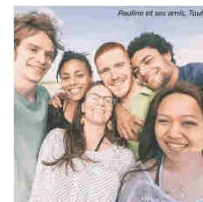
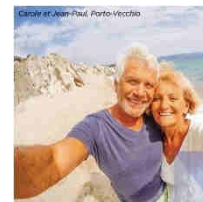
- ▶ Un des territoires les plus peuplés avec près de 6 millions d'habitants
- ▶ Une économie porteuse avec un PIB de 160G€
- ▶ Une croissance des emplois parmi les plus fortes du pays
- ▶ Une région dotée d'infrastructures très développées
- ▶ Une région qui abrite plusieurs métropoles visibles et attractives (Marseille, Nice, Aix, Avignon, Toulon, Nîmes...)
- ▶ Un tissu industriel dense avec plus de 400 000 entreprises



- 83 et 06 : territoire ex-BPCA
- 2A, 2B, 13 et 84 : ex-BPPC
- 13, 26, 30, 34 et 84 : ex-Banque Chaix



4



# Chiffres clés

---

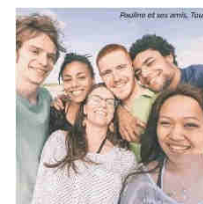
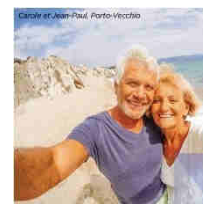
- 2380 collaborateurs
  - 520 000 clients
  - 160 000 sociétaires
  - 244 agences
  - 395,2M€ de PNB au 31/12/15
- 5000 entreprises
  - 65 000 professionnels
  - 450 000 clients particuliers  
dont 30 000 clients patrimoniaux  
dont 60 000 fonctionnaires



BANQUE POPULAIRE  
MÉDITERRANÉE  
ADDITIONNER LES FORCES. MULTIPLIER LES CHANCES

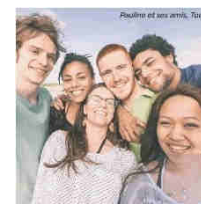
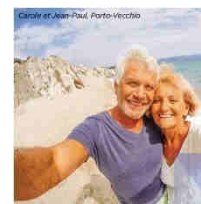
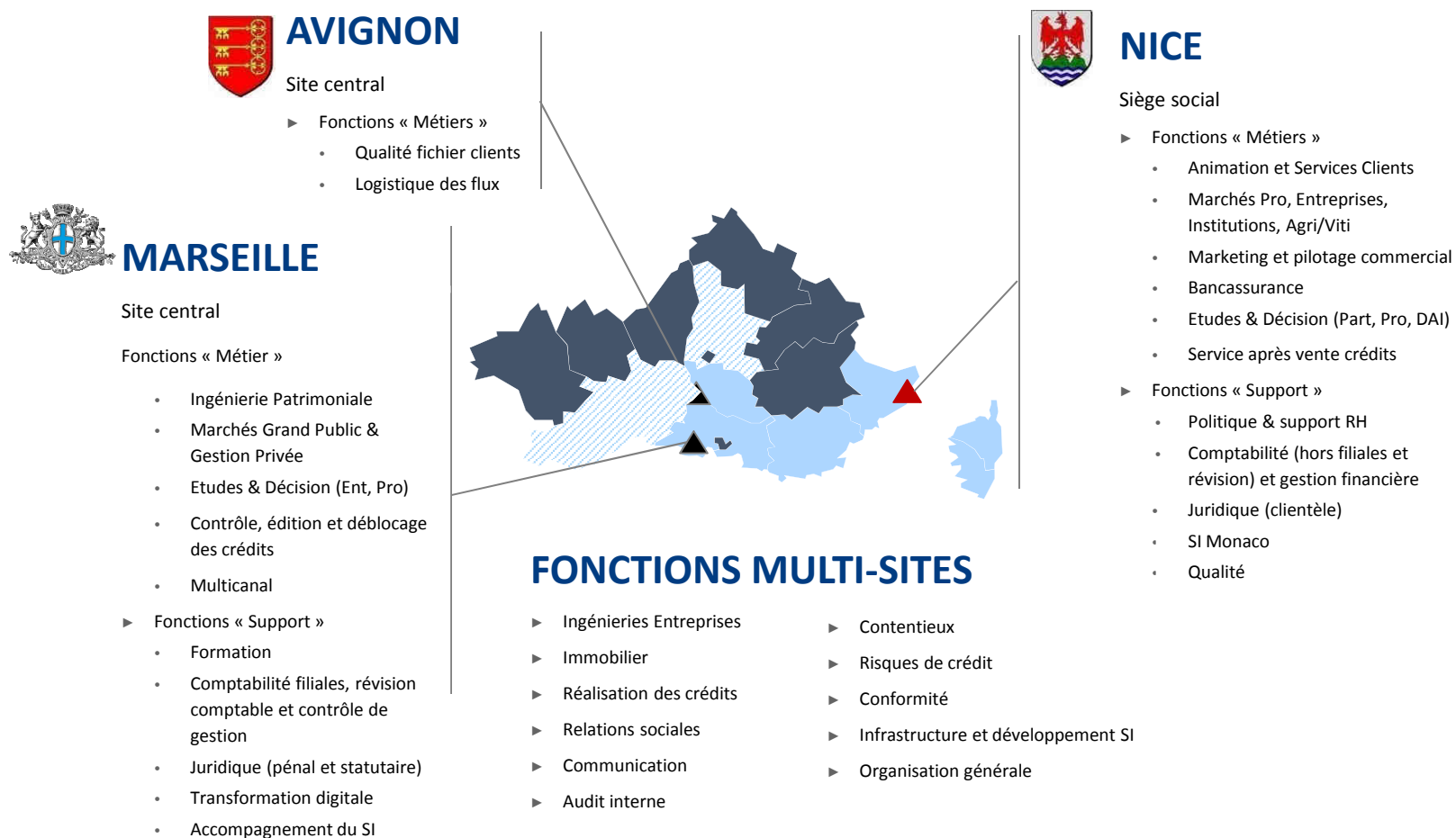


5





# Localisation des principales fonctions de siège



# Grands relais de croissance du nouvel ensemble

Par l'atteinte d'une taille critique et d'une dimension régionale, le nouvel ensemble pourra rapidement :

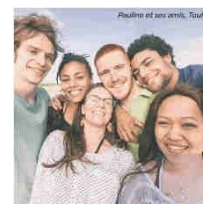
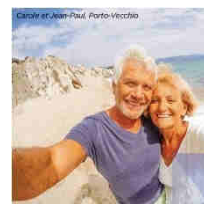
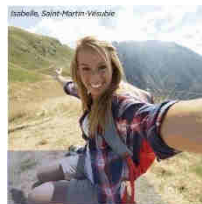
- ✓ Elargir l'accompagnement global des **ENTREPRISES** de tailles intermédiaires (ETI) et des grandes entreprises régionales,
- ✓ Densifier le développement de la **GESTION PATRIMONIALE** dans une région où le marché est porteur,
- ✓ Accélérer le développement sur le marché des **PROFESSIONNELS** sur la restauration, le bâtiment, l'hôtellerie et l'artisanat,
- ✓ Se repositionner sur le marché en reprise du **CREDIT-BAIL MARITIME**
- ✓ Accélérer sur les clients **FONCTION PUBLIQUE** et **L'IMMOBILIER**.



BANQUE POPULAIRE  
MÉDITERRANÉE  
ADDITIONNER LES FORCES. MULTIPLIER LES CHANCES



7



# Une trajectoire sociale équilibrée et atteignable

---

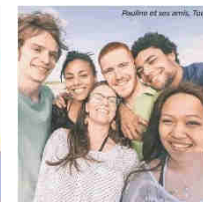
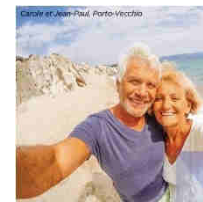
- ✓ Des mesures d'accompagnement adaptées à la mobilité fonctionnelle et géographique proposée aux collaborateurs
- ✓ Une baisse des effectifs estimée à ~270 à horizon 2019 à mettre en regard du niveau historique des départs naturels (environ ~115 départs par an en moyenne sur les 3 dernières années)
- ✓ Une répartition équitable entre les sites de Nice et Marseille/Avignon



BANQUE POPULAIRE  
MÉDITERRANÉE  
ADDITIONNER LES FORCES. MULTIPLIER LES CHANCES



8





# Grands principes de gouvernance



Michel Hillmeyer et Christophe Bosson

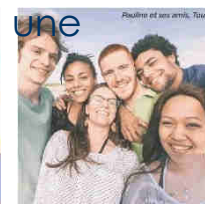
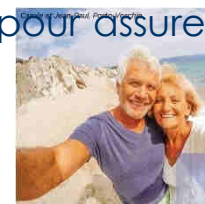
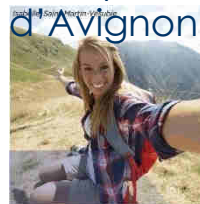
- ✓ Le **Conseil d'Administration** est composé de **18 administrateurs**, dont :
  - 9 issus du Conseil de la BPCA
  - 9 issus des Conseils de BPPC ou de CHAIX
  - 3 censeurs dont 1 proposé par BPCA et 1 par BPPC, le dernier réservé à un remplacement rapide du fait d'un départ d'administrateur à court terme
- ✓ Ancien Président de la Banque Populaire Provençale et Corse, le Président de la Banque Populaire Méditerranée est **Michel HILLMEYER**
- ✓ Ancien Président de la Banque Populaire Côte d'Azur **Bernard FLEURY** est Vice-Président Délégué jusqu'en avril 2017.
- ✓ Le Directeur Général est **Christophe BOSSON**.
- ✓ Le siège social est situé à Nice au 457 Promenade des Anglais. La direction générale est basée à Marseille.
- ✓ Les équipes de siège seront réparties sur les deux sites principaux de décision de Marseille et de Nice et sur le site secondaire d'Avignon pour assurer une proximité géographique



BANQUE POPULAIRE  
MÉDITERRANÉE  
ADDITIONNER LES FORCES. MULTIPLIER LES CHANCES



9



# Conseil d'administration



Michel Hillmeyer  
Président



Bernard Fleury  
Vice-Président Délégué



Ghislaine Augé



Nathalie Barre-Tricoire



André Bendano



Brigitte Bouzige



Corinne Brenet



Eric Chaveau



Isabelle Dréau



Jean-Pierre Galvez



François-Michel Giocanti



Martine Giuliani



Philippe Henri



Marc Lavergne



Alain Piquemal



Philippe Renaudi



Christine Scaramozzino



Chloé Tourret-Bergant



Yves Bayon de Noyer  
Censeur

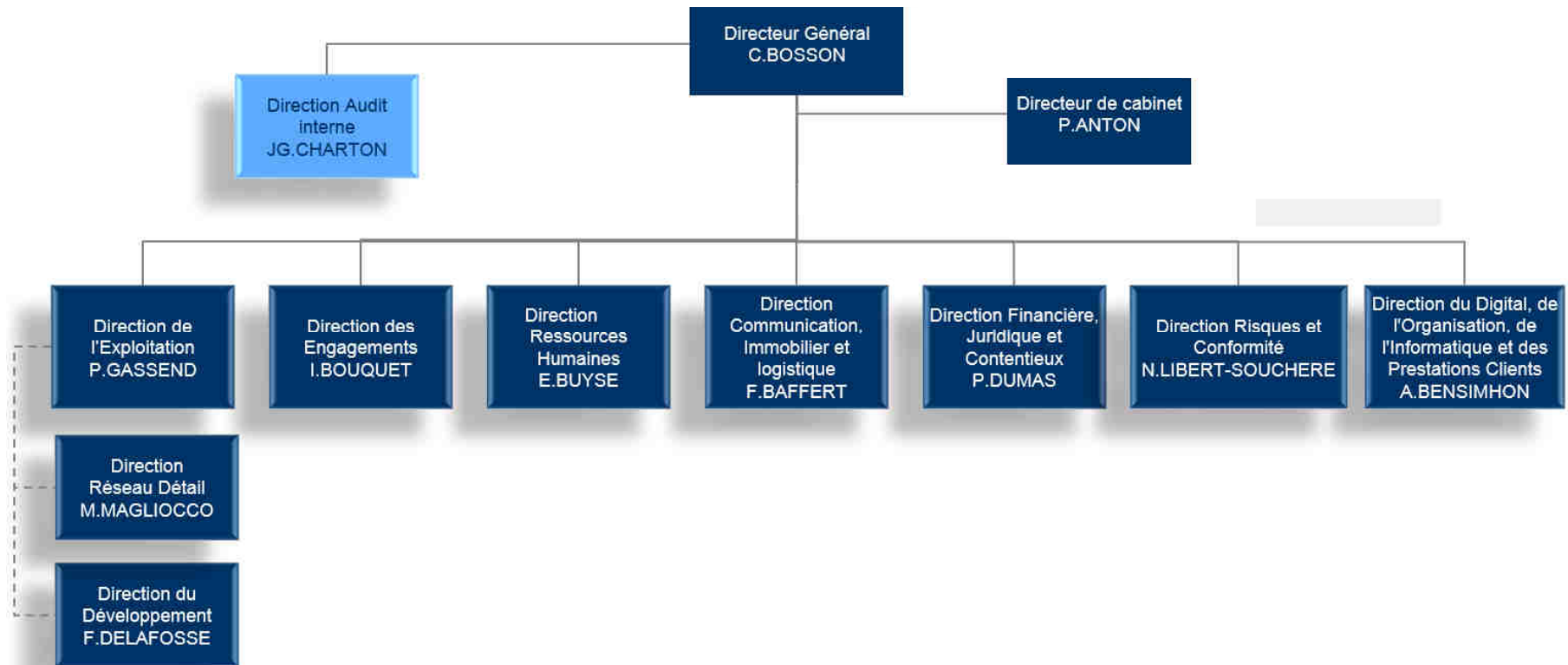


Christophe Ziliani  
Censeur

9 administrateurs et 1 censeur issus du conseil de Banque Populaire Côte d'Azur  
9 Administrateurs et 1 censeur issus des conseils de Banque Populaire Provençale et Corse et de Banque Chaix



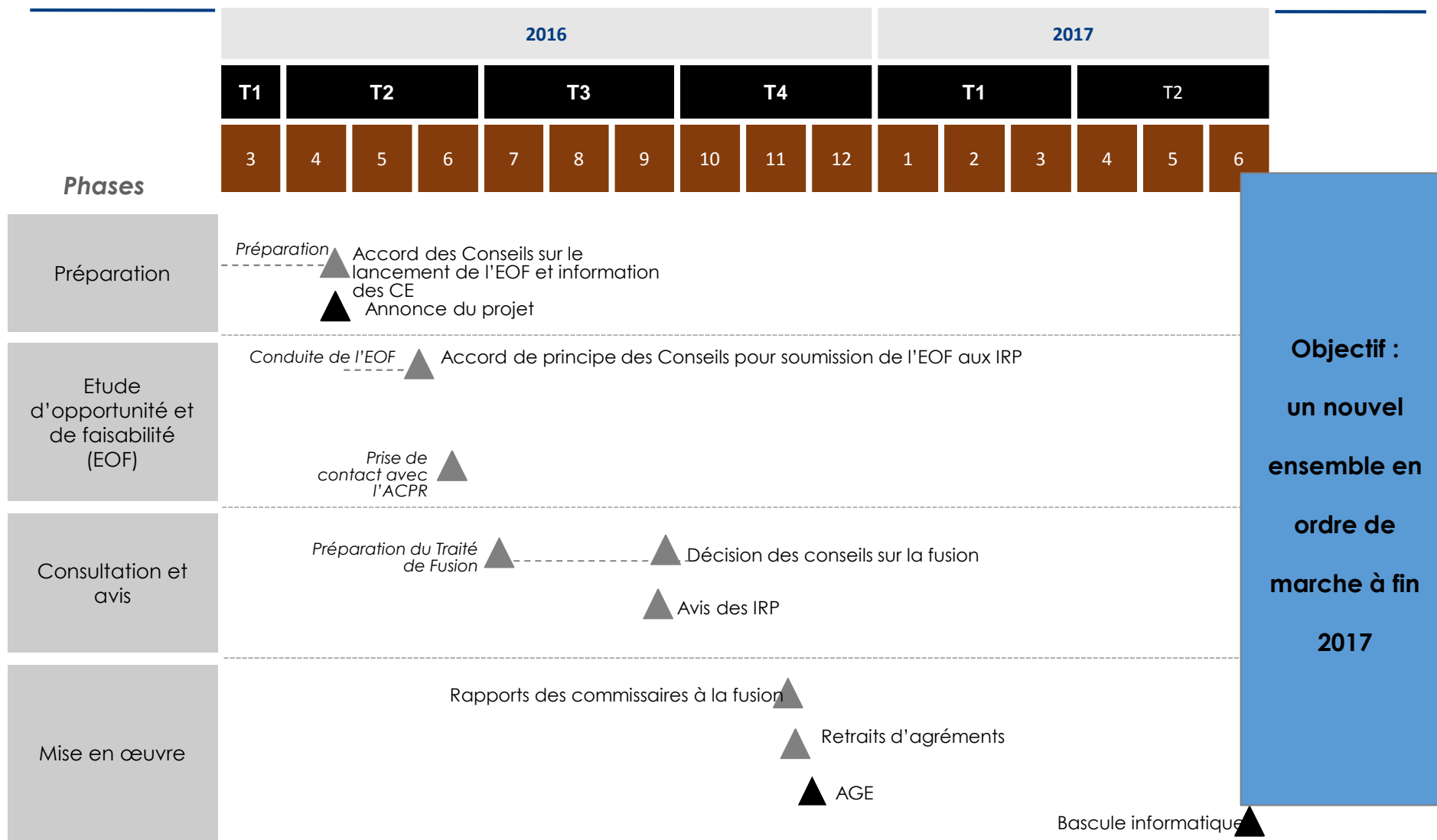
# Organigramme



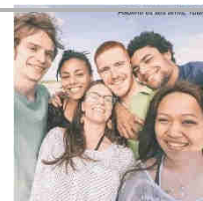
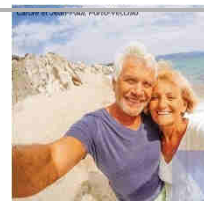
Corse et de Banque Cnaix



# Calendrier du projet



**Objectif :**  
**un nouvel ensemble en ordre de marche à fin 2017**



# Bienvenue à la Banque Populaire Méditerranée

UNE NOUVELLE BANQUE EST NÉE

ET C'EST DÉJÀ LA NÔTRE!

BANQUE POPULAIRE MÉDITERRANÉE

www.bpmed.fr

4X BANQUE POPULAIRE

Rejoignez-nous sur :

<https://www.bpmed.fr>



<https://www.facebook.com/BPMedFr>



<https://twitter.com/BPMED>



BANQUE POPULAIRE MÉDITERRANÉE  
ADDITIONNER LES FORCES. MULTIPLIER LES CHANCES

