

DOSSIER DE PRESSE

Un deuxième mandat pour Philippe RENAUDI

Conseil d'Administration du 9 janvier 2019

Conférence de presse du 17 janvier 2019

Contact presse : Nadine BAUER 06 03 89 57 60 nadine.bauer@press-com.fr



UPE06 -Avenue Guynemer Cap Var C2 06 St Laurent du Var- www.upe06.com

Le Conseil d'administration de l'UPE06, réuni le 9 janvier 2019 à l'UPE06, a accordé une nouvelle fois sa confiance à son Président Philippe RENAUDI, en renouvelant son mandat pour une nouvelle durée de 3 ans, conformément à l'article 13 des statuts de l'UPE06.

Le Président RENAUDI, après avoir présenté un bilan d'activité de qualité ainsi que les principaux axes de travail de la prochaine mandature, a recueilli 84 % de votes favorables et les félicitations des membres du Conseil d'Administration.

(Extrait du discours de Philippe Renaudi au Conseil d'Administration)

II BILAN D'ACTIVITE

Je rappellerai que j'ai veillé tout au long de ces 30 derniers mois à ce que l'UPE06 assume ses trois missions fondamentales et statutaires que sont la **Défense, la Représentation et l'Animation des Entreprises**.

En premier lieu, c'est des liens réguliers avec les syndicats de branche, à travers une concertation régulière (rencontres trimestrielles), des actions partagées et des prises de positions communes. Cela passe aussi par de bonnes relations avec la sphère politique, en gardant notre neutralité et en évitant autant que faire les chausse-trapes (ce n'est pas toujours facile !). C'est aussi tisser des liens avec les nombreux services de l'Etat et c'est important.

Enfin, c'est de plus par notre présence à la région et à Paris que nous nous donnons des leviers supplémentaires d'actions, de développement et de crédibilité.

Très rapidement, je rappellerai le socle de la politique mise en œuvre par l'UPE06 dès juillet 2016 à travers les 5 axes de la mandature :

1. REPRESENTER & DEFENDRE LES ENTREPRISES DU TERRITOIRE

2. PROMOUVOIR L'ENTREPRENARIAT ET L'ESPRIT D'ENTREPRISE

3. ASSURER LA REPRESENTATIVITE DES CHEFS D'ENTREPRISE

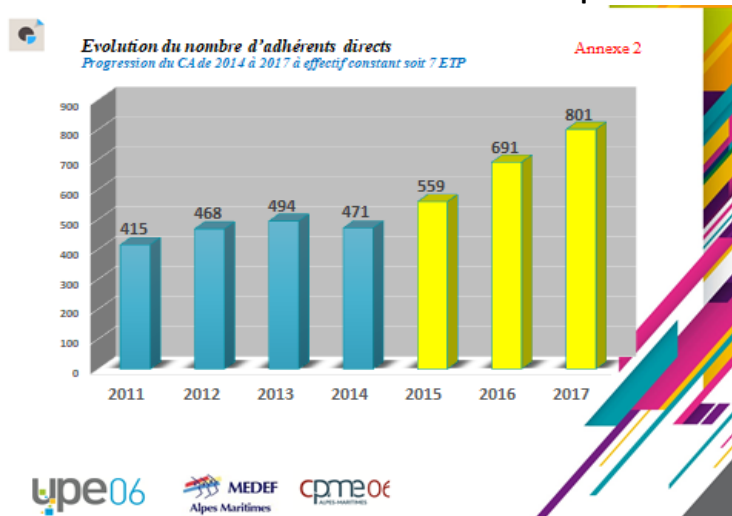
4. AGIR POUR LE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE DES ALPES-MARITIMES

5. DONNER A L'ENTREPRISE UN RÔLE MAJEUR EN MATIERE DE FORMATION

LA MANDATURE 2016/2019 EN CHIFFRES

- **450** mandataires > **610** mandats > **50** organismes
- **90 000** heures de bénévolat/an
- **12** commissions (**7** UPE06 + **5** CCI/UPE06)
- **100** ateliers & événements / **6000** participants
- **17** Editions des ENREPRENARIALES
- **19** Editions de la SEMAINE ECOLE / ENTREPRISE
 - o **70** établissements scolaires
 - o **250** entreprises mobilisées
 - o **3600** élèves concernés
- **300** articles de presse / an

L'UPE06, depuis 2016, connaît une augmentation importante de nos adhérents. **Nous dépassons le millier d'adhérents directs en 2018 toutes marques confondues (UPE06/MEDEF/CPME)**



En conclusion, ce qui me paraît important de souligner durant ces 30 derniers mois, ce sont les échanges étroits entretenus entre l'UPE06 et la CCI et les liens tissés avec nos nombreux partenaires, qu'ils soient de la sphère Politique, publique ou privée.

C'est aussi notre présence à la Région, à la CCIR où j'occupe au Bureau le poste de Vice-président Industrie.

C'est enfin mon implication au niveau national où Geoffroy ROUX DE BEZIEUX, nouveau Président du MEDEF élu pour 5 ans en juillet 2018, m'a demandé de m'occuper de MOBILITE et à ce titre j'ai rejoint le Bureau de la Commission CROISSANCE & TERRITOIRES Présidée par Jacques CHANUT où je représente les MEDEF METROPOLE.

III AXES DE TRAVAIL POUR UNE NOUVELLE MANDATURE

Le bilan d'activités étant fait, j'en viens maintenant aux **enjeux de demain pour notre UPE06.**

Le contexte économique et social n'est pas au beau fixe, c'est peu de le dire, et le mouvement GILETS JAUNES vient encore complexifier la donne. **(Plan de 10 milliards d'euros voire plus !!!)**

La mandature MACRON, dès son installation, a négligé les corps intermédiaires dont nous faisons partie et son acharnement vis-à-vis des CCI en témoigne.

Cette négligence de la part du gouvernement, des corps intermédiaires, est certainement un des facteurs qui ont conduit à l'émergence des GILETS JAUNES, du fait de l'absence de « l'effet tampon » assuré traditionnellement par les corps intermédiaires.

Peut-être cela peut-il constituer pour nous une opportunité avec la CONCERTATION NATIONALE qui s'ouvre et à laquelle il nous est demandé de participer et où nous devons être présents !

Dans ce contexte particulier, nous devons redoubler d'effort et d'ingéniosité pour proposer des idées, des solutions.

Aujourd'hui, malgré les résultats présentés :

- **un nombre important de nouveaux adhérents,**
- **l'évolution de nos ressources cotisations,**
- **et la bonne santé de nos fonds associatifs,**

Beaucoup de choses restent inachevées, d'où mon souhait de poursuivre la mission que vous m'avez confiée en 2016 et ainsi me permettre de mieux imprimer l'empreinte de l'UPE06 sur notre territoire azuréen, au niveau de la région et au national.

Repartir pour un second et « ultime mandat », c'est pour moi poursuivre la politique mise en œuvre dès 2016.

Cependant, il est nécessaire d'apporter de nouvelles impulsions, de proposer de nouveaux axes de travail.

Ceux-ci devront être finalisés le moment venu pour répondre aux mieux aux attentes des entreprises.

- ❖ **Participer au Bureau de la Commission CROISSANCE ET TERRITOIRES du MEDEF national, représentant les MEDEF des Métropoles.**
- ❖ **Consolider notre présence au MEDEF SUD PACA (*Présidence 06*)**
- ❖ **Renforcer nos liens avec les branches professionnelles**
- ❖ **Poursuivre le combat pour défendre notre CCI**
- ❖ **Renforcer nos relations avec les sphères politique et publique**
- ❖ **Poursuivre le rapprochement UPE06 / l'U2P**
- ❖ **Diversifier et améliorer l'offre de Services UPE06**
- ❖ **Elaborer un nouveau plan de recrutement de nouveaux adhérents**

../....

❖ **Porter une réflexion sur le COMMERCE en complément de la CCI**

Afin de renforcer l'action de la CCI en matière de Commerce, je propose qu'une réflexion plus politique soit portée par notre Union patronale à l'aune des initiatives comme :

- **« CŒUR de Ville »**, initiée par le **Ministère de la cohésion sociale des Territoires et des Relations avec les Collectivités Territoriales**
 - ou encore le **pacte national pour la revitalisation des CENTRES-VILLES & CENTRES-BOURGS**, proposé par le SENAT
 - **L'hyper densité des surfaces commerciales** des Alpes Maritimes constitue un problème majeur sur lequel nous devons aussi nous prononcer.
 -
- ❖ **Affirmer notre position en matière d'emploi et de formation/apprentissage**
- ❖ **Poursuivre notre engagement dans les filières Santé / Sport et Entreprise**
- ❖ **Rationaliser notre politique partenariale**
- ❖ **Partenariat avec les Femmes Chefs d'Entreprise**
- ❖ **Projet de création d'un Club RELATIONS PUBLIQUES pour les entreprises**
-